

信用评级为什么要第三方评

首先是评级结果客观公正；其次第三方信用评级机构具有专业化优势；第三是保证信用评级工作有效率。全球知名的信用评价机构的成功经验告诉我们，信用评级机构最重要的是保持中立，否则需求者就不会相信评级，评级机构也就不能生存。

第三方信用评级机构是以第三方的身份出现的，可以站在一个客观的立场，极力维护评级的公正性。评级与品牌、信誉联系在一起，评级机构有品牌意识、信誉意识，就会维护自己的品牌和信誉，客观公正做好信用评级工作。否则把自己的牌子砸了，这损失太大了。同时，因为第三方评级机构以第三方身份出现有利于促进商事合作两方或债权与债务方建立互信关系，展开合作，这样就能够实现共赢的格局。第三方信用评级的机构能够集中优秀的人才，人力资源最为丰富，这样评级工作可以更专业、更准确，同时，第三方评级机构为提高市场的竞争力，不仅要尽力降低评级成本，还必须努力提高信用评级效率。

随着我国市场经济体制改革的逐步深入，社会信用的范围与功能在不断扩大，在信用已经成为企业的一种价值和资源、并作为市场交易的一种重要方式存在的情况下，为有效维护市场经济秩序，客观需要信用评级机构加快发展。从国际经验看，以社会惩罚作为重要内容的社会信用体系的建立有利于企业降低交易成本，使信用良好的企业获得更大的信用融资和更多的交易机会，达到优化资源配置的效果。因此，在当前我国信用环境恶化的状况下，必须强调信用评级中介机构的规范发展，一方面通过向客户提供所需的信用报告帮助客户防范信用风险，另一方面通过信用中介机构特有的信用信息的传递机制，促进有效的社会惩罚机制的形成，使失信企业的失信成本要远高于其失信所获得的“收益”，以此来弥补法律惩罚的不足，确保社会信用功能的有效发挥，促进社会信用秩序的根本好转。因此培育有权威的评级机构，有利于维护我们的国家利益。